

<b>Activité 5.3 : Accompagner la mise en œuvre de la stratégie et du plan de communication</b>	
<b>Objectif :</b>	Appuyer la création d'outils et de règles en vue d'uniformiser la communication – implémentation de la marque « ISM »
<b>Calendrier :</b>	M18, M23
<b>Moyens :</b>	<p><u>Expertise</u> : <b>12 h/j</b> 2 missions x 2 experts x 3j</p> <p><u>Experts</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rik VANHAUTEGHEM (BE)</li> <li>➤ Raf VAN RANSBEECK (BE)</li> <li>➤ Axel KITTEL (BE)</li> <li>➤ Claire KELLER (FR)</li> </ul>
<b>Cibles :</b>	Personne(s) en charge de la communication de l'ISM
<b>Méthodologie :</b>	<p><b>La mise en œuvre de la stratégie de communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Décliner les axes stratégiques du plan de communication détaillé (activité 5.1) en objectifs et pour chaque objectif identifié et chaque action retenue les moyens à mettre en œuvre, les formes de communication (directe, indirecte...), les supports préconisés, le chronogramme de réalisation...etc ;</li> <li>- Elaborer les outils de communication prévus par la stratégie de communication et suivre la mise en œuvre du Plan de communication (site web, logo, charte graphique, slogans, roll-up, enseignes...) ;</li> <li>- Encadrer la création de la charte graphique ;</li> <li>- Concevoir et mettre en œuvre une démarche visant à assurer un suivi rigoureux et une évaluation pertinente de la mise en œuvre de la stratégie de communication.</li> </ul>
<b>Indicateurs objectivement vérifiables :</b>	Le plan de communication est mis en œuvre dans sa totalité ; Les outils sont disponibles, les règles définies et appliquées.
<b>Livrables :</b>	Outils de communication (maquettes ou bons à tirer) + site web